



 Marketing digital

 Especializada em captar atenção



# Mídia Kit

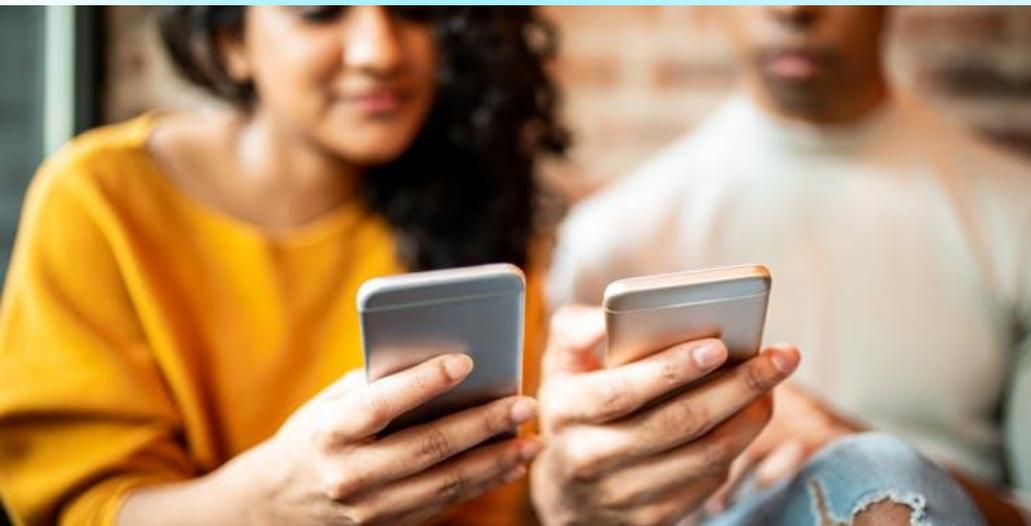
# YOU.AD

Hub de AdTechs

Publicidade Mobile

Publicidade que Engaja

# Cenário



1

No cenário da comunicação atual, com tamanha dispersão, sobreposição de impactos e disputa pela atenção do usuário, **como entrar nas conversas e envolver as pessoas** com as mensagens das marcas?

2

Como ser memorável, pertinente e relevante?

3

Onde achar e impactar as **pessoas mais adequadas para a campanha e marca?**

## Economia da Atenção

Interação + Hiper foco + Comportamento



# YOU.AD



Uma Hub de AdTechs que foram pensadas e desenvolvidas para garantir uma publicidade que engaje e que ajude a atingir os objetivos das marcas, pois este é o grande valor a ser considerado na composição de opções e recursos dos planos de mídia e na captação da atenção dos usuários digitais.



Porque mensagens devem ser vistas, ouvidas e entendidas para serem absorvidas e, assim, ter valido a aplicação dos recursos e talentos que compõem o ecossistema da publicidade em todo o mundo e através dos tempos.



E para sermos mais assertivos nesta captação trouxemos soluções ao mercado que entregam **ENGAJAMENTO** pela interação e pelos formatos diferenciados, **HIPERFOCO** no ambiente sem dispersão e **COMPORTAMENTO** pela análise das melhores respostas dos impactos nos usuários.





1

INTERATIVIDADE

# Soluções

2

HIPERFOCO

## ANÚNCIOS INTERATIVOS

Publicidade mobile e desktop  
Display interativo  
Engajamento voluntário  
Frequência até 2x  
Segmentação via programática  
Moeda = engajamento CPE.

## ANÚNCIOS INTRÍNSECOS EM GAMES

Publicidade mobile  
Display, vídeo e áudio  
Intrinsic in-game  
Frequência a ser definida  
Segmentação via programática  
Moeda = impressão CPM



1

INTERATIVIDADE

## ANÚNCIOS INTERATIVOS

Seu grande diferencial está na interação voluntária dos usuários no anúncio, o que gera maior envolvimento com a mensagem e uma lembrança ampliada em até 10x.

É uma forma gamificada de se envolver com mensagem em busca da captação da atenção das pessoas impactadas.

A distribuição via programática possibilita impactar e engajar os públicos de forma mais assertiva e pertinente.

# Diferenciais

2

HIPERFOCO

## ANÚNCIOS INTRINSECOS EM GAMES

Seu grande diferencial está na exposição da marca no ambiente de hiperfoco, com baixa interferência e alto grau de imersão.

Game se torna uma nova mídia de massa em razão do número de horas jogadas por semana e pelo perfil amplo de seu público.

E somente esta adtech oferece a possibilidade dos **anúncios clicáveis**, possibilitando o monitoramento dos impactos e clicks

# BUSCA PELA ATENÇÃO

## INTERAÇÃO = ATENÇÃO

### AUMENTO MEMORABILIDADE

Os usuários estão propensos a lembrarem até 10x mais quando eles engajam com o anúncio interativo.

68% das pessoas preferem aprender de forma cinestésica.

### GARANTIA DE 100% DE VISIBILIDADE

Criativo que garante de 100% de visibilidade. Se engajou, viu.

## HIPER FOCO = ATENÇÃO

### MENOR DISPERSÃO

Os usuários estão focados no jogo e com alta concentração e foco. Desta maneira, os poucos estímulos acabam sendo mais memoráveis.

### AMBIENTE DE ENTRETENIMENTO E ESCOLHA VOLUNTÁRIA

O usuário é impactado em um momento mais relaxado e com maior possibilidade de absorção das mensagens



# ANÚNCIOS INTERATIVOS



<https://bit.ly/3cmNhGB>



**CRIATIVO + ESTRATÉGIAS SEGMENTAÇÃO**

# SEGMENTAÇÕES



## AUDIÊNCIA

Cria filtros demográficos, baseados em gênero, idade e renda

+

Interesses e comportamentos



## CONTEXTUAL

Impacta o usuário através do conteúdo que está acessando, gerando maior relevância

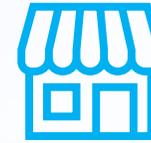
Em Sites e APPs



## GEOLOCALIZAÇÃO

Direciona a campanha para as áreas frequentadas pelo target

Região  
Bairros  
PDV  
PDV Concorrentes



## CONSUMO

Distribua a campanha em determinadas localizações de maior potencial de consumo da marca

Shopping,  
Parques, Eventos



## APP BEHAVIOR

Impacta usuários baseados nos aplicativos que utilizam em seus devices

# ESTRATÉGIAS DE IMPACTO



## GEOCOLLECT

Permite coletar dados dos IDs de mobiles em áreas geográficas determinadas para uma audiência específica e impactá-la posteriormente com a campanha



## RETARGETING

Permite re-impactar os usuários que tiveram algum contato com a campanha com novos criativos e mensagens



## FOOTPRINT

Mensura quantas pessoas se deslocaram até os PDVs da marca após serem impactados pelas campanhas dos anúncios interativos

Mensura as visitas após 7/15/30 dias



## SMART PIXEL

Monitora o site da marca criando base de dados dos usuários que visitaram o site com foco no retargeting

# DIFERENTES AMBIENTES



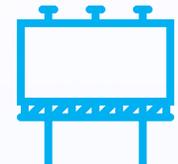
**MOBILE**



**DESKTOP**



**CTV**

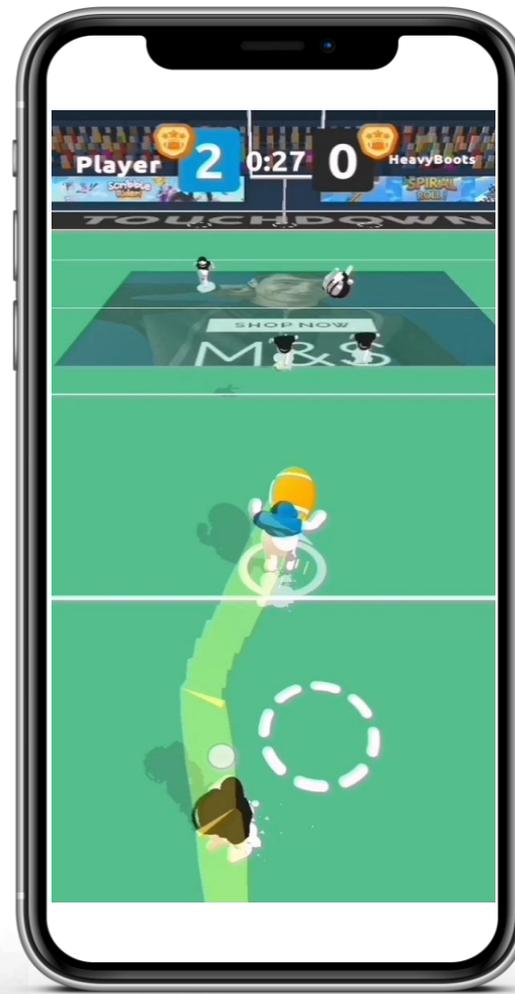
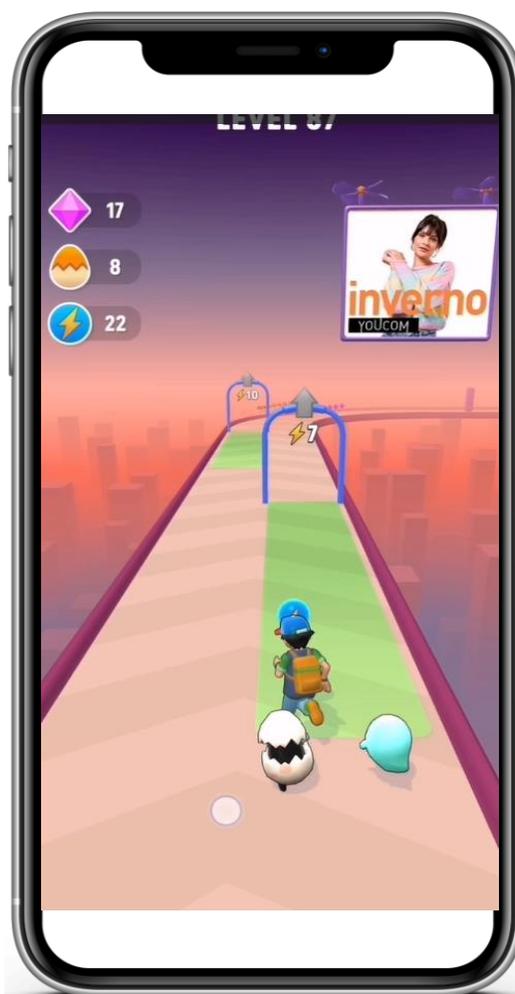


**CROSS MEDIA  
COM OOH**

**Possibilita  
distribuir a  
campanha nos  
celulares dos  
usuários  
impactados pelo  
OOH**

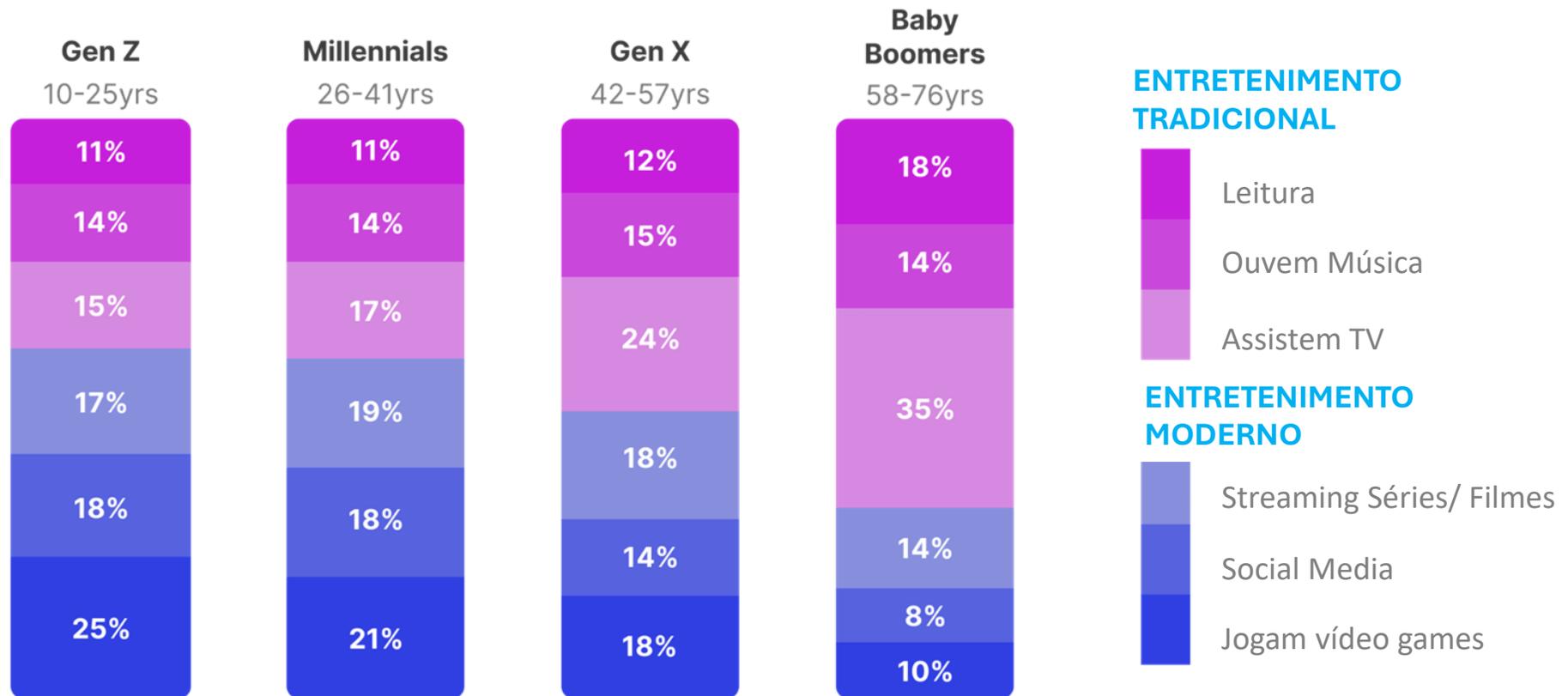
# ANÚNCIOS INTRÍNSECOS EM GAME

Formatos de anúncios  
impactantes e não intrusivos



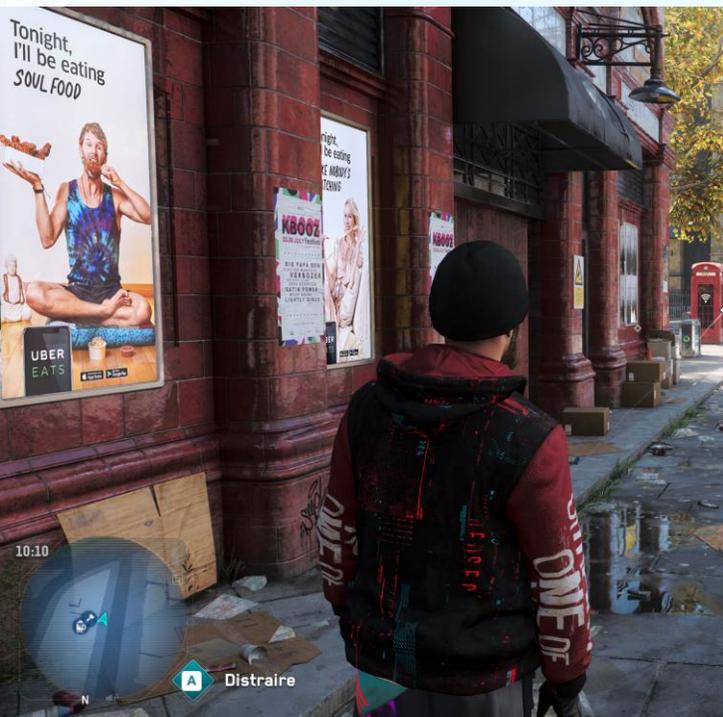
**NOVA MÍDIA EM AMBIENTE DE HIPERFOCO**

# Games ganharam o jogo da atenção



Os videogames são a forma número 1 de entretenimento para pessoas de 41 anos ou menos (fonte: Newzoo)

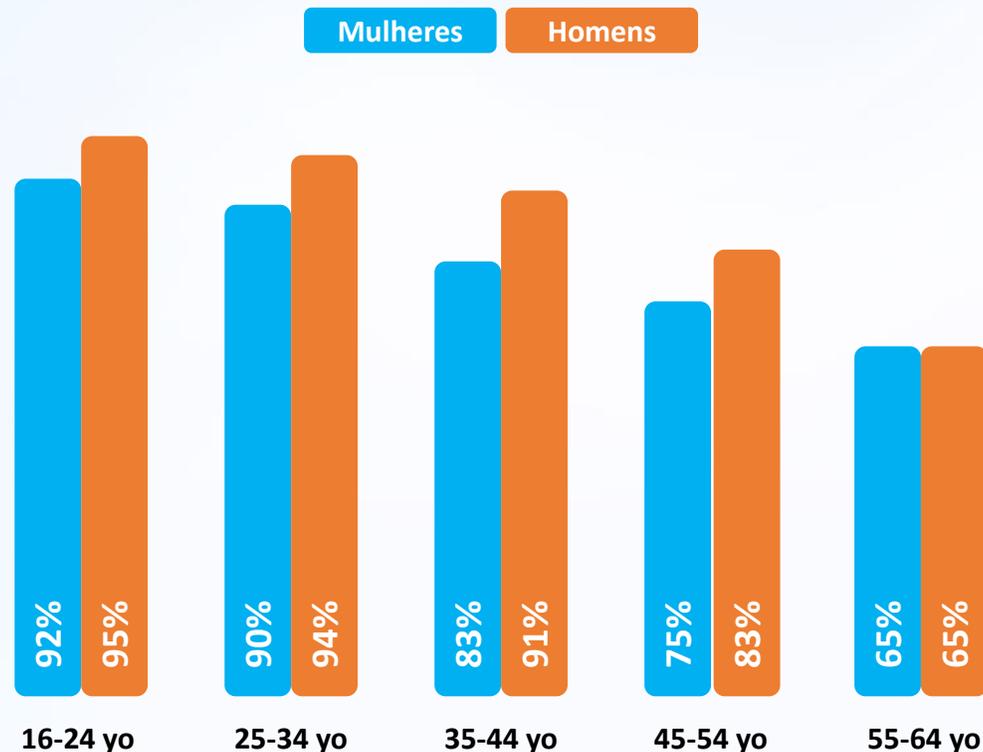
# Públicos de todas as marcas estão jogando



Mais de 3,5 bilhões de jogadores em todo o mundo.

62% das fãs femininas de e-sports acham que as marcas não fazem marketing para elas.

De cada 100 jogadores, 15 têm 55 anos, 25 têm entre 35 e 54 anos.



# Formatos de anúncios não intrusivos e seguros para a marca

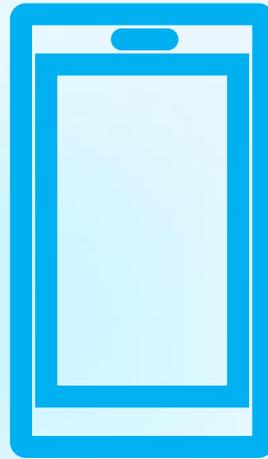
Comunique-se confortavelmente com seu público-alvo dentro do **universo dos videogames**, por meio de **anúncios não intrusivos**.

Incorpore sua marca nos jogos e torne-se parte deste universo. Entregue uma **poderosa mensagem em espaços promocionais** (outdoors, bandeiras, banners)

Envolve o público durante um **momento de entretenimento**, sem interrupção, enquanto oferece uma experiência de marca positiva



# Oportunidades no In-Gaming



## Mobile Gaming

- 80% dos jogadores
- Casual, Hyper Casual games
- Ativação via programática \*
- Segmentação e rastreamento de KPIs
- Branding e Performance
- Display, Video e Áudio

**Aumente o alcance e tenha resultados tangíveis**

\* Fazemos a curadoria conforme target

**Os jogadores são focados e atentos.**

**Nossos formatos de anúncios são impactantes e envolventes.**

# Formatos

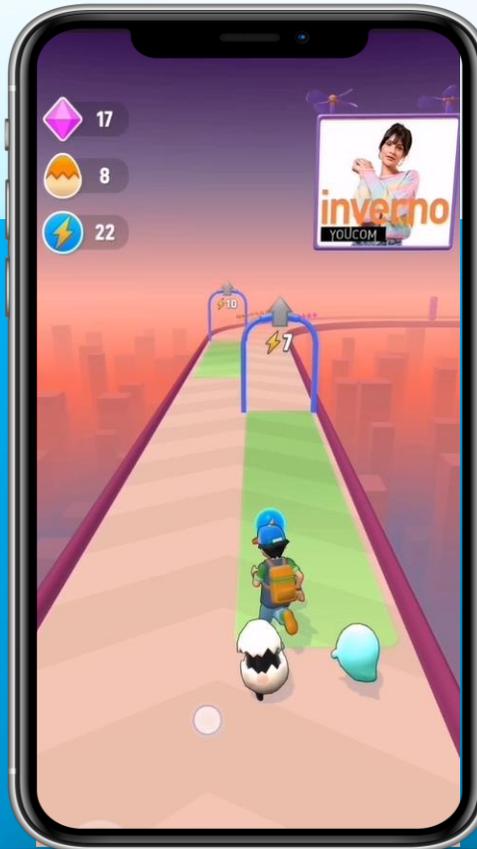
## Display e Vídeo\*

Os anúncios são posicionados para alta exposição e melhor visibilidade.

Criativos standard IAB

Estáticos e dinâmicos

Anúncios clicáveis



\*Video Ad Serving Template possibilita tags para verificação

## Áudio\*

Os formatos de áudio seguem as diretrizes da IAB: o nível do volume do áudio deve ser de 30% para que o anúncio em áudio seja reproduzido. Taxas mínimas de escuta de 70%.

Suporte VAST

"Pulável e não pulável"

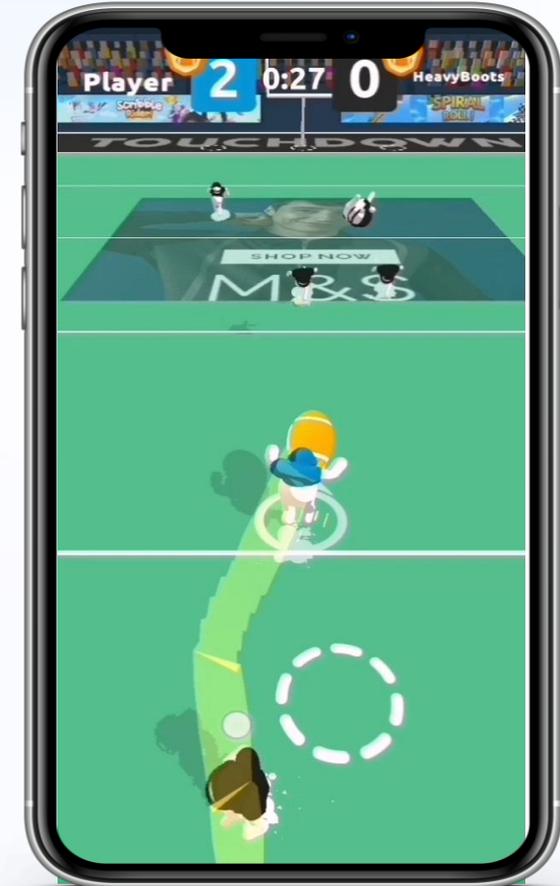
Anúncios acionados por localização 3D + logo complementar

\* Altamente impactante e aceito pelos jogadores, com maiores índices de lembrança nas pesquisas de brandlift.



TapNation

## Clicável



Em busca de performance, os anúncios apresentam a possibilidade de inserir a **ação do CLICK**, ampliando a mensagem da marca e uma nova atividade do gamer.

Ação voluntária do gamer. Click deve ser pertinente ao ambiente e ao comportamento do gamer, seguindo a premissa de não interrupção.

Média CTR : 0,65%

# Inventário In-Game em alcance e perfil

*Voodoo*



**SAYGAMES**



**tastypill**



\*PEGI - Pan-European Game Information é um sistema de classificação de conteúdo de videogame estabelecido para ajudar os consumidores europeus a tomar decisões ao comprar videogames ou aplicativos por meio do uso de recomendações de idade e de conteúdo. O sistema PEGI agora é usado em 41 países e é baseado em um código de conduta, um conjunto de regras com as quais todo editor que usa o sistema PEGI está contratualmente comprometido. A autorregulação do PEGI é composta por cinco categorias de idade e nove descritores de conteúdo que aconselham a adequação de um jogo para uma determinada faixa etária com base no conteúdo do jogo.



**Mais de 800 jogos premium**



**Todos os gêneros de games e PEGI\* ratings**



**Alcance global**



**Todas as idades e gêneros**

# Entre no **jogo** hoje!



Esta adtech é membro do:

iab.<sup>eu</sup>

interactive  
advertising  
bureau

iab.<sup>UK</sup>

alliance  
digitale : iab.<sup>MMA</sup>



Inventários verificados por

**IAS** Integral  
Ad Science

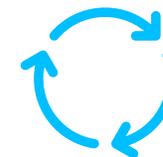
O que as soluções da  
**YOU.AD** podem fazer  
pela sua marca



Envolver os  
consumidores



Ampliar a  
lembança da  
mensagem



Garantir resultados  
qualitativos



Obter métricas  
qualificadas



Gerar leads  
qualificados



CPE = 100% de  
visibilidade

# Nossa Equipe



**Margarida Galafassi**

Operação e Conexão com o Mercado

+55 (51) 99283-7667  
margarida@youad.com.br



**Antônio Brisolla**

Conexão com o Mercado

+55 (51) 9966-6616  
antonio@youad.com.br



**Analice Simões**

Conexão com o Mercado

+55 (51) 99998-1918  
analice@youad.com.br



**Juliana Dornelles**

Conexão com o Mercado

+55 (51) 99113-6322  
juliana@youad.com.br



# TABELA COMERCIAL



## ANÚNCIOS INTERATIVOS

				campanha gerenciada
FORMATO	TAMANHO DO FORMATO	TIPO DE COMPRA	VALOR líquido	
banner DISPLAY interativo	320X480	C.P.E	R\$ 0,50	
banner DISPLAY interativo	300X250	C.P.E	R\$ 0,50	
				campanha gerenciada
FORMATO	TAMANHO DO FORMATO	TIPO DE COMPRA	VALOR líquido	
banner DISPLAY em game	300x250	C.P.M	R\$ 23,00	
banner DISPLAY em game	320x50	C.P.M	R\$ 23,00	
banner DISPLAY em game	320x320	C.P.M	R\$ 23,00	
banner DISPLAY em game	160x600	C.P.M	R\$ 23,00	
banner DISPLAY em game	300x600	C.P.M	R\$ 23,00	
banner DISPLAY em game	970x250	C.P.M	R\$ 23,00	
video em game	16:09	C.P.M	R\$ 43,00	
video em game	04:03	C.P.M	R\$ 43,00	
áudio em game c/banner	300x250	C.P.M	R\$ 48,00	
áudio em game c/banner	728x90	C.P.M	R\$ 48,00	
banner DISPLAY em game clicável	300x250	C.P.M	R\$ 26,45	
banner DISPLAY em game clicável	320x50	C.P.M	R\$ 26,45	
banner DISPLAY em game clicável	320x320	C.P.M	R\$ 26,45	
banner DISPLAY em game clicável	160x600	C.P.M	R\$ 26,45	
banner DISPLAY em game clicável	300x600	C.P.M	R\$ 26,45	
banner DISPLAY em game clicável	970x250	C.P.M	R\$ 26,45	
video em game clicável	16:09	C.P.M	R\$ 49,45	
video em game clicável	04:03	C.P.M	R\$ 49,45	
áudio em game c/banner clicável	300x250	C.P.M	R\$ 55,20	
áudio em game c/banner clicável	728x90	C.P.M	R\$ 55,20	

## ANÚNCIOS INTRÍNSECOS EM GAMES NO MOBILE